



Succès de l'émission obligataire inaugurale en Sustainability-Linked Bond de 750 millions d'euros

ELO a procédé avec succès au placement d'une émission obligataire à taux fixe pour un montant total de 750 millions d'euros, assortie d'un coupon de 6 % et d'une maturité de 5,5 ans. Reposant sur le nouveau *Sustainability-Linked Framework* du Groupe, elle est indexée sur ses objectifs de développement durable :

- réduction de 46% des émissions de gaz à effet de serre Scopes 1 et 2 d'Auchan Retail en 2030 par rapport à 2019. Cet objectif est conforme à un scénario de réchauffement de +1,5°C, tel que certifié par la SBTi en avril 2023 ;
- réduction de 25% des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 d'Auchan Retail en 2030 par rapport à 2020. Cet objectif est conforme à un scénario de réchauffement « bien en dessous de 2°C », tel que certifié par la SBTi en avril 2023.

Agissant en tant que *Second Party Opinion* sur le *Framework*, Moody's Investors Service a attribué le score « *Very good* » à la démarche du Groupe en matière de développement durable.

ELO rendra compte chaque année des niveaux d'avancement de ces objectifs évalués par un tiers indépendant dans sa Déclaration de performance extra-financière, disponible sur son site internet.

Cette émission a reçu un accueil très favorable du marché, avec une demande totale de près de 2 milliards d'euros, qui a permis une exécution rapide et une émission finale de 750 millions d'euros. Les liquidités levées serviront au financement des besoins généraux du Groupe.

Le succès de cette émission reflète l'attractivité de la signature obligataire d'ELO, ainsi que le bien-fondé de la démarche climatique de ses filiales, Auchan Retail et New Immo Holding.

Retrouvez l'information financière sur
www.groupe-elo.com

Contact presse

Antoine Pernod – Tel. +33 6 64 20 06 64 – apernod@auchan.com

Contact investisseurs

Guillaume Couturié - Tel. +33 7 63 77 20 25 – gcouturie@auchan.com